



## الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٤٨	الإعلام والاتصال	الكلية	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤
عدد وحدات البرنامج ١٤٠	بكا-صحف نشر	البرنامج	الصحافة والنشر الإلكتروني

المستوى : السابع الصحافة والنشر الا (١٧) وحد (٥) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٧ (١٧) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٣٢٧	التحقيق الصحفي	٤
٢	صحف٣٢٨	الإنتاج الصحفي	٤
٣	صحف٣٣١	الأنظمة الصحفية	٣
٤	صحف٣٢٤	الإخراج الصحفي	٤
٥	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢

المستوى : الثامن الصحافة والنشر الا (١٦) وح (٥) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٨ (١٦) وح (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٣٢٩	بحوث الصحافة	٣
٢	صحف٣٣٠	التحرير الإلكتروني	٤
٣	صحف٣٣٢	المقال الصحفي	٤
٤	صحف٤٣٣	الاتجاهات المهنية الحديثة في الصحافة	٤
٥	قرآن٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١

المستوى : التاسع الصحافة والنشر الا (١٦) وح (٤) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٩ (١٦) وح (٤) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٤٣٤	الصحافة الاستقصائية	٤
٢	صحف٤٣٥	إدارة المحتوى الصحفي الإلكتروني	٤
٣	صحف٤٣٦	الحملات الصحفية	٤
٤	صحف٤٣٧	الصحافة الدولية	٤

المستوى : العاشر الصحافة والنشر الا (١٦) وح (٢) مقر			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٤٣٨	مشروع تخرج	٦
٢	صحف٤٣٩	تدريب تعاوني	١٠

المستوى : الأول الصحافة والنشر الا (١٢) وحد (٦) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م١ (١٢) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قرآن١٠١١	القرآن الكريم ١	١
٢	نحو١٠٤	النحو	٢
٣	عقد١٣٣	التوحيد	٢
٤	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٥	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٦	صحف١١١	مصادر المعلومات الصحفية	٢

المستوى : الثاني الصحافة والنشر الا (١٣) وحد (٦) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٢ (١٣) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٤	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٥	صحف١١٣	مدخل للصحافة	٢
٦	صحف١١٢	التصوير الصحفي	٣

المستوى : الثالث الصحافة والنشر الا (١٢) وحد (٥) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٣ (١٢) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٢	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٣	صحف٢١٥	الصحافة والمجتمع	٢
٤	صحف١١٤	برامج التصميم الحاسوبية	٤
٥	صحف٢١٧	أخلاقيات الصحافة	٢

المستوى : الرابع الصحافة والنشر الا (١٢) وحد (٥) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٤ (١٢) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	فقه١٢١	الفقه	٢
٢	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	صحف٢١٦	الخبر الصحفي	٤
٤	صحف٢١٨	الاستخدامات الصحفية للإنترنت	٣
٥	قرآن١٥١١	القرآن الكريم ٢	١

المستوى : الخامس الصحافة والنشر الا (١٢) وحد (٥) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٥ (١٢) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف١٠١	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٣	صحف٢٢١	الصحافة الإلكترونية	٣
٤	صحف٢٢٢	الصحافة المتخصصة	٣
٥	صحف٢٢٠	النقد الإعلامي	٢

المستوى : السادس الصحافة والنشر الا (١٤) وحد (٥) مق			
المجموعة : صحافة متطلبات تخصص م٦ (١٤) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صحف٢١٩	إدارة المؤسسات الصحفية	٣
٢	صحف٣٢٣	تصميم الصحف الإلكترونية	٤
٣	صحف٣٢٥	التقرير الصحفي	٣
٤	صحف٣٢٦	الحديث الصحفي	٣
٥	قرآن٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١



## الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٤٩	الإعلام والاتصال	الكلية	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤
عدد وحدات البرنامج ١٤٠	بكا-الإذاعة	البرنامج	الإذاعة والتلفزيون والفيلم

المستوى : السابع			
إذاعة وتلفاز م (١٢) وحد (٥) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٧ (١٢) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٢	ذاع٣٢٦	نقد البرامج الإذاعية والتلفزيونية	٢
٣	ذاع٣٢٧	الإخراج التلفزيوني	٣
٤	ذاع٣٣٠	الأنظمة والأخلاقيات في الإذاعة والتلفزيون	٢
٥	صمم٢٢٣	تصميم المواقع الإلكترونية	٣
المستوى : الثامن			
إذاعة وتلفاز م (١٧) وحد (٥) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٨ (١٧) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٣٢٨	بحوث الإذاعة والتلفزيون	٤
٢	ذاع٣٢٩	الإذاعات والقنوات الدولية	٤
٣	قر٢٥١١	القران الكريم ٤	١
٤	ذاع٤٣١	البرامج الاستقصائية في الإذاعة والتلف	٤
٥	ذاع٤٣٣	الدراما التلفزيونية	٤
المستوى : التاسع			
إذاعة وتلفاز م (١٥) وح (٤) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٩ (١٥) وح (٤) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٤٣٢	حالات دراسية متخصصة	٤
٢	ذاع٤٣٤	الإخراج السينمائي	٤
٣	ذاع٤٣٥	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية وا	٣
٤	ذاع٤٣٦	البرامج الحوارية	٤
المستوى : العاشر			
إذاعة وتلفاز م (١٦) وح (٢) مقر			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٤٣٧	مشروع تخرج	٦
٢	ذاع٤٣٨	تدريب تعاوني	١٠

المستوى : الأول			
إذاعة وتلفاز م (١٣) وحد (٦) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م١ (١٣) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر١٠١١	القران الكريم ١	١
٢	نحو١٠٤	النحو	٢
٣	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٤	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٥	ذاع١١١	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	٢
٦	ذاع١١٢	مصادر المعلومات الإذاعية والتلفزيونية	٣
المستوى : الثاني			
إذاعة وتلفاز م (١٣) وحد (٦) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٢ (١٣) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٤	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٥	ذاع١١٤	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
٦	عقد١٣٣	التوحيد	٢
المستوى : الثالث			
إذاعة وتلفاز م (١٥) وح (٦) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٣ (١٥) وح (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر١٥١١	القران الكريم ٢	١
٢	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٣	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٤	ذاع٢١٥	إعداد البرامج وتقديمها	٣
٥	ذاع٢١٧	كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني	٤
٦	ذاع١١٢	برامج تصميم حاسوبية ١	٣
المستوى : الرابع			
إذاعة وتلفاز م (١٤) وحد (٥) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٤ (١٤) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	فقه١٢١	الفقه	٢
٢	علم٢٠٨	الأجواء التطبيقي	٢
٣	ذاع٢١٨	الفنون الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	٤
٤	ذاع٢١٩	التصوير والإضاءة	٣
٥	ذاع٢١٦	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
المستوى : الخامس			
إذاعة وتلفاز م (١٢) وحد (٥) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٥ (١٢) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف١٠١	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٣	ذاع٢٢٠	كتابة النص السينمائي	٣
٤	ذاع٢٢١	الاستخدامات الإذاعية والتلفزيونية للإنترنت	٢
٥	ذاع٢٢٢	المونتاغ الإذاعي والتلفزيوني	٣
المستوى : السادس			
إذاعة وتلفاز م (١٣) وحد (٥) مق			
المجموعة : إذاعة وتلفاز متطلبات تخصص م٦ (١٣) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر٢٠١١	القران الكريم ٣	١
٢	ذاع٢٢٣	البرامج المتخصصة	٢
٣	ذاع٣٢٤	الإنتاج السينمائي	٣
٤	ذاع٣٢٥	فن الإلقاء	٣
٥	سوق٢٢٧	تصميم الاعلان المسموع والمرئي وتحريره	٤



## الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥٠
القسم	العلاقات العامة	البرنامج	بكا-العلاقات	عدد وحدات البرنامج	١٤٠

المستوى : السابع				العلاقات العامة م٧ (١٦) وح (٥) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٧ (١٦) وح (٥) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢		
٢	علق ٢٢١	نظريات العلاقات العامة	٣		
٣	علق ٣٢٥	بحوث العلاقات العامة	٣		
٤	علق ٣٢٧	الحملات الإعلامية	٤		
٥	صفح ٣٣٢	المقال الصحفي	٤		

المستوى : الثامن				العلاقات العامة م٨ (١٣) وح (٥) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٨ (١٣) وح (٥) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	قرا ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١		
٢	علق ٣٢٩	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات ١	٣		
٣	علق ٤٣١	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	٣		
٤	علق ٣٢٦	العلاقات العامة الدولية	٣		
٥	علق ٣٢٨	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	٣		

المستوى : التاسع				العلاقات العامة م٩ (١٧) وح (٥) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٩ (١٧) وح (٥) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	علق ٤٣٠	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العامة	٥		
٢	علق ٤٣٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٣		
٣	علق ٤٣٣	المتحدث الرسمي	٢		
٤	علق ٤٣٤	حالات دراسية في العلاقات العامة	٤		
٥	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣		

المستوى : العاشر				العلاقات العامة م١٠ (١٦) وح (٢) مقر	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٢) مقر					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	علق ٤٣٥	مشروع تخرج	٦		
٢	علق ٤٣٦	تدريب تعاوني	١٠		

المستوى : الأول				العلاقات العامة م١ (١٣) وح (٦) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠١ (١٣) وح (٦) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	قرا ١٠١١	القرآن الكريم ١	١		
٢	عقد ١٣٣	التوحيد	٢		
٣	نحو ١٠٤	النحو	٢		
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢		
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣		
٦	علق ١١٢	مدخل للعلاقات العامة	٣		

المستوى : الثاني				العلاقات العامة م٢ (١٣) وح (٦) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٢ (١٣) وح (٦) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢		
٢	نحو ١٥٩	النحو	٢		
٣	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢		
٤	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢		
٥	علق ١١١	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣		
٦	علق ١١٥	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٢		

المستوى : الثالث				العلاقات العامة م٣ (١٣) وح (٦) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٣ (١٣) وح (٦) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	قرا ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١		
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢		
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢		
٤	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢		
٥	علق ١١٤	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٣		
٦	علق ١١٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣		

المستوى : الرابع				العلاقات العامة م٤ (١٤) وح (٥) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٤ (١٤) وح (٥) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	فقہ ١٢١	الفقه	٢		
٢	علم ٢٠٨	الإجاء التطبيقية	٢		
٣	صفح ٢١٦	الخبر الصحفي	٤		
٤	علق ٢١٦	إدارة العلاقات العامة	٣		
٥	علق ٢١٧	التخطيط للعلاقات العامة	٣		

المستوى : الخامس				العلاقات العامة م٥ (١٣) وح (٥) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٥ (١٣) وح (٥) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢		
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢		
٣	علق ٢١٨	إدارة المواقع الإلكترونية	٣		
٤	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣		
٥	علق ٢٢٠	تطبيقات العلاقات العامة	٣		

المستوى : السادس				العلاقات العامة م٦ (١٢) وح (٥) مؤ	
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٠٦ (١٢) وح (٥) مؤ					
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات		
١	قرا ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١		
٢	علق ٣٢٢	اخلاقيات العلاقات العامة	٢		
٣	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣		
٤	علق ٣٢٤	الكتابة للعلاقات العامة	٣		
٥	صفح ٣٢٥	التقرير الصحفي	٣		



## الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥١
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	البرنامج	بكا-الإعلان	عدد وحدات البرنامج	١٤٠

المستوى : السادس			
الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٦ (١٣) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
٥	قر١١١	القران الكريم ٣	١
المستوى : السابع			
الاتصال التسويقي م (١٥) وح (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٧ (١٥) وح (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣
٢	سوق٣٢٥	البيع الشخصي	٣
٣	سوق٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٣
٤	سوق٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٤
٥	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
المستوى : الثامن			
الاتصال التسويقي م (١٦) وح (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٨ (١٦) وح (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٤
٢	سوق٤٣٤	التسويق الدولي	٤
٣	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٤
٤	علق٣٢٢	العلاقات العامة التسويقية	٣
٥	قر٢٥١١	القران الكريم ٤	١
المستوى : التاسع			
الاتصال التسويقي م (١٧) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٩ (١٧) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤
٢	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣
٣	سوق٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٣
٤	سوق٤٣٣	حالات دراسية	٤
٥	سوق٤٣٥	القياس التسويقي	٣
المستوى : العاشر			
الاتصال التسويقي م (١٦) وح (٢) مقر			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٦
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠

المستوى : الأول			
الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م١ (١٢) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر١١١	القران الكريم ١	١
٢	عقد١٣٣	التوحيد	٢
٣	نحو١٠٤	النحو	٢
٤	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٥	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٦	سوق١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢
المستوى : الثاني			
الاتصال التسويقي م (١٤) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٢ (١٤) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٤	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٥	دار٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣
٦	سوق١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣
المستوى : الثالث			
الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٣ (١٢) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	دار٣٤٤	مبادئ التسويق	٣
٢	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٣	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٤	سوق١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٥	سوق٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢
المستوى : الرابع			
الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٤ (١٢) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	فقه١٢١	الفقه	٢
٢	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	سوق٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢
٤	سوق٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٥	سوق٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢
٦	قر١٥١١	القران الكريم ٢	١
المستوى : الخامس			
الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٥ (١٣) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف١٠١	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٣	سوق٢١٨	تحرير الإعلان	٢
٤	سوق٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢
٥	سوق٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢
٦	سوق٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣
المستوى : السادس			
الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٦ (١٣) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢٢٢	سلوك المستهلك	٢
٢	سوق٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣
٣	سوق٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣
٤	صحف٢١٦	الخبر الصحفي	٤



## الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥١
القسم	الجرافيكس والوسائط المتعددة	البرنامج	بكا-الجرافيك	عدد وحدات البرنامج	١٤١

المستوى : السادس			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٦) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٦ (١٤) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
٦	قر١١١	القران الكريم ٣	١
المستوى : السابع			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٥) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٧ (١٤) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صم٣٢٨	اساسيات الفيديو للمواقع الالكترونية	٣
٢	صم٣٣٢	التصميم الرسومي متقدم	٣
٣	صم٣٣١	التصميم الرقمي الطباعي	٣
٤	صم٣٣٤	تصميم وبناء النماذج	٣
٥	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
المستوى : الثامن			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٥) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٨ (١٤) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صم٤٣٦	التصميم الرقمي الطباعي متقدم	٣
٢	صم٤٣٨	تصميم وبناء النماذج (متقدم)	٤
٣	صم٣٣٣	تصميم المواقع الالكترونية متقدم	٣
٤	صم٤٣٥	التصور السريع للتصميم	٣
٥	قر٢٥١١	القران الكريم ٤	١
المستوى : التاسع			
جرافكس ووسائط (١٥) وح (٥) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٩ (١٥) وح (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صم٣٣٠	التصميم الإعلامي التفاعلي	٣
٢	صم٤٣٧	التغليف الطباعي	٣
٣	صم٣٢٩	تصميم سيرة الأعمال	٣
٤	صم٤٣٩	الدراسة التحضيرية للمشروع	٣
٥	علق٢١٨	إدارة المواقع الالكترونية	٣
المستوى : العاشر			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٢) مقر			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠١٠ (١٤) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صم٤٤٠	مشروع تخرج	٦
٢	صم٤٤١	تدريب تعاوني	٨

المستوى : الأول			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٦) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠١ (١٤) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر١١١	القران الكريم ١	١
٢	عقد١٣٣	التوحيد	٢
٣	نحو١٠٤	النحو	٢
٤	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٥	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٦	صم١١١	مدخل للتصميم الجرافيكي	٤
المستوى : الثاني			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٦) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٢ (١٤) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٤	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٥	صم١١٥	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٦	صم١١٣	مدخل للوحدات الرقمية	٣
المستوى : الثالث			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٥) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٣ (١٤) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٢	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٣	صم١١٢	مدخل للوسائط المتعددة	٤
٤	صم٢١٩	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٥	صم١١٦	اساسيات الصورة الرقمية	٣
المستوى : الرابع			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٦) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٤ (١٤) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	فقه١٢١	الفقه	٢
٢	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	صم٢٢٤	معايير الوسائط المتعددة	٣
٤	صم١١٤	الواجهات الرسومية	٣
٥	صم٢١٧	اساسيات التصميم المرئي	٣
٦	قر١٥١١	القران الكريم ٢	١
المستوى : الخامس			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٥) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٥ (١٤) وحد (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف١٠١	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٣	صم٢١٨	التحريك الجرافيكي ١	٤
٤	صم٢٢٣	تصميم المواقع الإلكترونية	٣
٥	صم٢٢٠	تصميم الوسائط التعليمية	٣
المستوى : السادس			
جرافكس ووسائط (١٤) وحد (٦) مق			
المجموعة : جرافكس متطلبات تخصص م٠٦ (١٤) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صم٢٢٥	اساسيات تقنية الصوت	٢
٢	صم٢٢١	التصوير الرقمي المتقدم	٢
٣	صم٢٢٢	التصميم الرسومي	٣
٤	صم٣٢٧	التحريك الجرافيكي ٢	٣
٥	صم٣٢٦	مدخل لفن الطباعة	٣



## الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا	٥٠	الإعلام والاتصال	الكلية	١٤٤٤	الفصل الدراسي الأول	القسم
عدد وحدات البرنامج	١٤٠	بكا-السينما	البرنامج		السينما والمسرح	

المستوى : الأول			
السينما والمسرح م (١٣) وحد (٦) مق			
المجموعة :سينما ومسرح متطلبات تخصص م٠١ (١٣) وحد (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٠١١	القران الكريم ١	١
٢	١٠٤	النحو	٢
٣	١٣٣	التوحيد	٢
٤	١٠١	الإعلام السعودي	٢
٥	١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٦	١١٠	تاريخ السينما والمسرح	٣